

# Sostegno allo Studio

# Borse di Studio Corsi Triennali e Quinquennale

Brunello Cucinelli S.p.A. mette a disposizione, per la sede di Milano, 2 Borse di Studio così suddivise:

1 Borsa di Studio per il corso triennale di Product Design erogato in lingua italiana.

1 Borsa di Studio per il corso triennale di Fashion Design erogato in lingua italiana.

## BRIEF

IED e Brunello Cucinelli offrono due borse di studio per l'iscrizione ad un corso triennale in Design e un corso triennale in Moda, organizzati nelle sedi di Milano per l'anno accademico 2023/2024.

Brunello Cucinelli noto imprenditore del cashmere - il Re Mida dell'Umbria - ha ricevuto un numero straordinario di riconoscimenti nazionali e internazionali per il suo "Capitalismo umanistico", e viene qui preso a riferimento proprio per la sua visione di impresa umanistica.

Nel 2014, ad opera della Fondazione Brunello e Federica Cucinelli, viene presentato il Progetto per la Bellezza, con il quale si realizzano tre immensi parchi nella valle ai piedi del borgo di Solomeo recuperando parte del terreno già occupato da vecchi opifici in disuso a favore di alberi, frutteti e prati. L'iniziativa simboleggia il valore cruciale della terra, dalla quale, secondo il pensiero di Senofane, «tutto proviene». Con questo progetto Cucinelli sottolinea l'imperativo di ridare dignità alla terra, e dimostra che «La Bellezza salverà il Mondo», tutte le volte che il Mondo, a sua volta, salverà la Bellezza.

“Nel cammino di ogni giorno ascolto la parola dei grandi del passato, da Socrate a Seneca a Kant, da Marco Aurelio, ad Alessandro Magno a San Benedetto. Credo nella qualità e nel bello del prodotto artigianale; penso che non possa esservi qualità senza umanità.

Proprio come da lui sottolineato “Nell'impresa umanistica di Solomeo si lavora tutti perseguendo un identico obiettivo, ma soprattutto si avverte una scala di valori non materiali nella quale ci si riconosce come parte dell'intera azienda.”

Nelle sue realizzazioni ha sempre ricercato un sano profitto ottenuto con etica, dignità e morale, realizzando manufatti di alta artigianalità che non recassero danni al Creato.

Un movimento di sensibilizzazione e nobilitazione del proprio territorio partendo dall'uomo, sempre al centro del progetto, e dai rapporti umani. Come esprime Kant: “Agisci considerando l'umanità sia per te stesso sia per gli altri non come semplice mezzo, ma come nobile fine”.

Qui i punti cardine da cui prendere ispirazione per elaborare il proprio concetto personale

<https://www.brunellocucinelli.com/it/mother-earth.html>

Questo il fulcro su cui concentrarsi: dare valore al proprio luogo di origine proponendo un sistema virtuoso che nobiliti e ridia dignità alle piccole realtà, dall'artigianato locale alle maestranze presenti sul territorio – considerate parte fondante del patrimonio del “Made in Italy”.

È da queste premesse che nasce il briefing **RI-GENER-AZIONE**. Partendo dall'etimologia della parola RIGENERARE - generare di nuovo, recuperare un precedente stato di dignità, grandezza... - trovare la chiave per elaborare un concetto personale, legato al proprio luogo di origine finalizzato alla nobilitazione delle persone, delle arti e dei mestieri autoctoni.

IED chiede ai suoi futuri studenti e alle future studentesse di riflettere su questo tema e proporre soluzioni progettuali.

Presentare il concetto di un progetto relativo al corso a cui sei interessato che tenga conto degli elementi appena descritti: un progetto che conduca alla rigenerazione del territorio in cui vivi o alla rigenerazione nella moda, partendo da un'attenta ricerca e analisi del contesto esistente, restando legato alla tradizione specifica del luogo e attraverso la proposta di un sistema "virtuoso" dal punto di vista culturale/ sociale/economico e con attenzione agli aspetti ambientali.

### **Tipologia dell'elaborato creativo**

Il candidato potrà usare ogni tecnica e strumento desiderato, tale materiale dovrà essere contenuto in un unico file in formato .pdf o .docx di dimensioni massime di 8 Mb. all'interno del file si potranno inserire da 1 a un massimo di 10 immagini, fotografie, scansioni o disegni che rappresentino il proprio talento e la propria idea di creatività – è facoltativo l'inserimento di un link ad un file video precedentemente pubblicato su Youtube. com oVimeo. com.